



---

## MEDIA RELEASE

### 供即时刊载

**更多的营养包含在 MILO® 里！  
一个更健康的 UHT 饮品包装选择**

(八打灵再也 2007 年 11 月 15 日讯) 现在，母亲们已有更多理由选择 MILO® UHT 饮品包装，因为这种马来西亚最著名的即冲即饮营养巧克力饮品将以深具吸引力的全新包装设计呈现，并为孩童带来更丰富的营养，使他们更健康。

雀巢饮品业务经理何豪杰在推介这项全新包装的产品时说：“Nestlé MILO® UHT 包含 MILO® 的所有营养元素如：ACTIGEN-E®及 PROTOMALT®，并且其包装上非常方便消费人。

“现在，我们还有一个既引人注目又更具教育意义的全新设计，因为包装上所附有的‘营养指南针’将详列出其成份。”

何先生说，儿童需要大量精力而这种便利包装的 MILO®让儿童在学校休息时或进行课外活动时精力充沛。

他补充说：“有了 Nestlé MILO®UHT，家长现在能更确保他们的孩子是在有充足营养的情况下上学。”

ACTIGEN-E®结合了维他命和矿物质，如：锰、B 维他命群、维他命 C 及钙，使身体拥有最佳条件，从所进食的食物中摄取碳水化合物、蛋白质和脂肪以增强体能或精力。

PROTOMALT®是一种麦的精华，饱含不同种类并能提供身体所需的能量及营养素的碳水化合物。

---

PLEASE CONTACT

**NESTLÉ (MALAYSIA) BERHAD**

(Company No. 110925-W)

GROUP CORPORATE AFFAIRS DEPARTMENT  
NESTLÉ HOUSE, 4 LORONG PESIARAN BARAT, 46200 PETALING JAYA  
SELANGOR, MALAYSIA

TEL : 03-7965 6000 FAX : 03-7965 6767

Website : [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my)

他补充说：“许多人都以为要方便就必须付出代价，但，Nestlé MILO® UHT 的价格却是人人都负担得起，所以，您是真的享受到实惠。新产品里有 ACTIGEN-E®，也有 PROTOMALT®，因此，MILO®的营养将更丰富。”

全新改良的 MILO® UHT 包含的糖份更少，这是为了响应卫生部鼓励人们，尤其是孩童们进食更健康膳食的号召所作出的努力。

“全新的 MILO® UHT 提供孩子们每天都需要的浓厚巧克力风味、充足的营养及精力。”

全新的 MILO® UHT 将会在各零售店中出售，125 毫升包装的零售价为 90 仙，250 毫升包装的零售价为 1 令吉 40 仙及 1 公升包装的零售价为 4 令吉 20 仙。

MILO®早在 1950 年就被介绍进我国市场。至今，它已赢得数百万志在寻找一种极美味又营养丰富的饮品的马来西亚家长及孩童们衷心的喜爱，而 UHT(超热处理)方案则是在较后时被采用，以满足想要随时享用美味 MILO®饮品的朋友的需求。

在和马来西亚一起成长的这些年里，MILO®坚决地落实其承诺，就是要让每位孩童获得每天所需的营养及精力。这些年来，MILO®的营养成份不断调整以符合不断提高的需求。现在，MILO®有了 ACTIGEN-E®及 PROTOMALT®成份，将能更有效地激发孩童的精力，使他们在繁多的活动中保有充沛的精力。

-终-

此新闻稿 MING, KH & ASSOCIATES SDN BHD 代表 Nestlé MILO 发表  
传媒有任何进一步询问，请直接联系 Nicholas Leong 或 KH Lim  
电话: 03-2287 6700, 传真: 03-2287 6701  
或电邮: nick@ming-kh.com.my 或 khlim@ming-kh.com.my

---

PLEASE CONTACT

**NESTLÉ (MALAYSIA) BERHAD**

(Company No. 110925-W)

GROUP CORPORATE AFFAIRS DEPARTMENT  
NESTLÉ HOUSE, 4 LORONG PESIARAN BARAT, 46200 PETALING JAYA  
SELANGOR, MALAYSIA

TEL : 03-7965 6000 FAX : 03-7965 6767

Website : [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my)